

О внесении изменений в Порядок проведения торгов на право заключения договора на размещение и эксплуатацию нестационарного торгового объекта, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 03.07.2015 № 4513

В целях поддержки и развития системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в городе Новосибирске, в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 31.07.2013 № 197 «Об утверждении рекомендаций по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах Российской Федерации», решением Совета депутатов города Новосибирска от 29.04.2015 № 1336 «О Положении о нестационарных объектах на территории города Новосибирска и признании утратившими силу отдельных решений Совета депутатов города Новосибирска», руководствуясь Уставом города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в Порядок проведения торгов на право заключения договора на размещение и эксплуатацию нестационарного торгового объекта, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 03.07.2015 № 4513 (в редакции постановлений мэрии города Новосибирска от 28.02.2017 № 805, от 23.05.2017 № 2382, от 21.08.2019 № 3089, от 16.12.2019 № 4533, от 25.03.2020 № 1040, от 15.11.2021 № 3976), следующие изменения:

1.1. В пункте 1.1 слово «Уставом» заменить словами «приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 31.07.2013 № 197 «Об утверждении рекомендаций по поддержке и развитию системы розничного распространения периодических печатных изданий и иной печатной продукции в субъектах Российской Федерации», Уставом».

1.2. Пункт 1.2 дополнить словами «, в том числе требования к организации и проведению торгов на право заключения договора в отношении торгового павильона (киоска) со специализацией «печатная продукция, пресса» (далее – торговый павильон (киоск) печатной продукции)».

1.3. В абзаце пятом пункта 3.2 слово «вид» заменить словами «вид, специализация».

1.4. В пункте 4.3:

1.4.1. Абзац семь дополнить словами «(допускается представление выписки, заверенной усиленной квалифицированной электронной подписью Федеральной налоговой службы, полученной с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)».

1.4.2. В абзаце десятом слова «от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@» заменить словами «от 23.11.2022 № ЕД-7-8/1123@».

1.4.2. Абзац двенадцатый изложить в следующей редакции:

«конкурсное предложение о размере платы за использование земель, а в случае проведения конкурса на право заключения договора в отношении торгового павильона (киоска) печатной продукции – также об ассортименте периодических печатных изданий и иной печатной продукции, об опыте работы, связанной с распространением периодических печатных изданий и иной печатной продукции (далее – конкурсные предложения), в запечатанном конверте;».

1.4.3. Дополнить абзацем следующего содержания:

«копии документов, подтверждающих конкурсные предложения об ассортименте периодических печатных изданий и иной печатной продукции, об опыте работы, связанной с распространением периодических печатных изданий и иной печатной продукции (при наличии) (в случае проведения конкурса на право заключения договора в отношении торгового павильона (киоска) печатной продукции).».

1.5. Пункт 6.1 дополнить словами «, за исключением случая, указанного в пункте 6.1.1 Порядка».

1.6. Дополнить пунктом 6.1.1 следующего содержания:

«6.1.1. Победителем конкурса на право заключения договора в отношении торгового павильона (киоска) печатной продукции признается участник конкурса, предложивший наибольший размер платы за использование земель, лучшие условия об ассортименте периодических печатных изданий и иной печатной продукции, об опыте работы участника конкурса, связанной с распространением периодических печатных изданий и иной печатной продукции, при условии выполнения таким победителем условий конкурса.

Лучшие условия об ассортименте периодических печатных изданий и иной печатной продукции, об опыте работы участника конкурса, связанной с распространением периодических печатных изданий и иной печатной продукции, определяются исходя из максимального количества баллов, присужденных соответствующим конкурсным предложениям участников конкурса.

Критерии оценки конкурсного предложения об ассортименте периодических печатных изданий и иной печатной продукции:

ассортимент торгового павильона (киоска) печатной продукции состоит из более 70% периодических печатных изданий и иной печатной продукции – 2 балла;

ассортимент торгового павильона (киоска) печатной продукции состоит из менее 70% периодических печатных изданий и иной печатной продукции – 1 балл.

Критерии оценки конкурсного предложения об опыте работы участника конкурса, связанной с распространением периодических печатных изданий и иной печатной продукции:

опыт работы участника конкурса, связанный с распространением периодических печатных изданий и иной печатной продукции, более 5 лет – 2 балла;

опыт работы участника конкурса, связанный с распространением периодических печатных изданий и иной печатной продукции, менее 5 лет – 1 балл.».

2. Департаменту инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска разместить постановление на официальном сайте города Новосибирска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Департаменту информационной политики мэрии города Новосибирска обеспечить опубликование постановления.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска.

Мэр города Новосибирска

А. Е. Локоть